



Secretaría de Mujeres,
Diversidades
y Derechos Humanos

Centro de Atención a Mujeres y Diversidades

Ante situaciones de violencia por motivos de género

Todos los días las 24 hs. 📞 11.3331.3049

📍 Gran Canaria 1350 (ex 650)

Dirección de Diversidades

Lunes a viernes de 8 a 14 hs. 📞 11.2309.7610

📍 Carlos Pellegrini 370

Centro Territorial de Políticas de Género y Diversidad Isabel Pallamay

📍 Mosconi y Craviotto

Secretaría de Mujeres, Diversidades y Derechos Humanos

secretariademujeresydiversidades@quilmes.gov.ar 📞 4257.4446

📍 Carlos Pellegrini 370



CONSTRUCCIÓN SOCIAL *de Género*

Secretaría de Mujeres, Diversidades
y Derechos Humanos

Los Cuadernillos

Los cuadernillos de la Municipalidad de Quilmes son una herramienta para el debate y capacitación en relación al acceso y goce de los derechos humanos desde una perspectiva de género.

Este material será impreso y distribuido en diferentes puntos del distrito y publicado en la página web del municipio, con la posibilidad de ser descargado.

Los cuadernillos estarán divididos en diferentes ejes temáticos, buscando generar y fortalecer el acceso a información, a la formación y reflexión sobre los derechos en materia de género y diversidad sexual.

Asimismo, se brinda una especial atención a la realidad municipal, considerando fundamental difundir y fortalecer el cumplimiento efectivo de nuestros derechos.

También se espera contribuir a la construcción de nuevas masculinidades, comprometiendo a todos y todas para trabajar en la prevención y erradicación de las violencias por motivos de género.

En síntesis, cada eje temático representa una problemática que se busca visibilizar, acercando las herramientas y la información correspondiente a los marcos y políticas públicas vigentes a nivel nacional, provincial y local.

En este cuadernillo nos proponemos acercar algunos conceptos que nos permitan cuestionar los estereotipos, roles y atributos naturalizados por la sociedad: ¿Es algo natural que muchas niñas elijan el color rosa para vestirse?, ¿los niños nacen amando jugar al fútbol?, ¿las mujeres hemos nacido para cuidar niños/as/es y los varones para trabajar fuera del hogar?

Mayra Mendoza

Intendenta

Bárbara Cocimano

Secretaría de Mujeres, Diversidades y Derechos Humanos

Cintia Casagrande

Subsecretaria de Políticas de Género

Paula López

Directora General de Promoción de Políticas de Género y Diversidades

Lorena Aguirre

Directora de Capacitación con Perspectiva de Género

Ailin Valdez

Laura Carrera

Laura Martínez

Laura Lird

Noelia Elizondo

Pamela Rocha

Equipo de Capacitación con Perspectiva de Género

2º Ed. Enero 2024

Las relaciones de género en la base de las desigualdades



A lo largo de la historia se le han atribuido determinadas características a los géneros femenino y masculino, que determinan las oportunidades y limitaciones para desarrollarnos en la sociedad, como por ejemplo, la capacidad para la toma de decisiones y las posibilidades de realizar diferentes actividades

¿Por qué cuestionamos estas características en la actualidad y desde hace ya varios años? Porque estos roles y atributos son desiguales entre los géneros, y para repensar esas relaciones jerárquicas abordaremos temas como la diferencia entre sexo y género, sistema binario, estereotipos, roles y atributos.

Para comenzar



Sexo: está determinado por las características biológicas con las que nace una persona, es decir, según cromosomas, genitales, hormonas y gónadas. Pero esto no quiere decir que existan sólo dos sexos: masculino y femenino. Hay personas que nacen con características de ambos sexos en distintas proporciones, son las llamadas intersexuales.



Género: es una construcción social que atribuye roles, funciones y cualidades a cada persona. Es decir, refiere a todo aquello que las sociedades esperan que piense, sienta y actúe una persona, dentro del binarismo femenino/masculino. Sin embargo, éste no necesariamente se corresponde con el sexo biológico asignado al nacer y, en ocasiones, termina condicionando las posibilidades, las acciones, el aspecto físico y la expresión de la sexualidad de las personas.

Sistema Binario o Binarismo de género

El sistema binario o binarismo de género busca dividir a integrantes de la sociedad según su sexo biológico, en función a dos únicas categorías de género: masculino y femenino. Además, se les atribuye la presunción de heterosexualidad, es decir, se asume que a las personas les atraen exclusivamente aquellas de su sexo y género opuesto

Este sistema refiere a lo que cada cultura construye como propio para cada género. Resulta ser una idea limitante y discriminatoria hacia aquellas personas que no se identifican con estas normas y, analizado desde una perspectiva de género, restringe la posibilidad de expresar diversas identidades, vivencias y experiencias personales e interpersonales

¿Desde cuándo comenzamos a construir el género?

Por lo general, al conocer el sexo del futuro bebé/beba a través de una ecografía, comenzamos a buscar ropa de color celeste para varón y rosa para nenas o por ejemplo, los clásicos escarpines.

Ahora, imaginemos que ese bebé nació y ya es una niño/a de entre 3 y 5 años. ¿Qué juguetes se les suele regalar a cada género? Los/as/es invitamos a pensar en los juguetes que les han regalado en su infancia. Veremos que, generalmente, los juguetes responden a mandatos sociales que van construyendo nuestros esquemas y estructuras a través de los cuales miramos el mundo.



Estereotipos de género

Los **estereotipos de género** abarcan todas las áreas de nuestra vida y lo que se espera en relación con los roles y funciones que desempeñan tanto varones como mujeres. Estas son construcciones culturales que en la práctica se vuelven costumbre, quedando instaladas como mandatos sociales o creencias fijas que son percibidas como naturales.

Esta construcción social de género conduce a la configuración de desigualdades sociales que determinan la subordinación de lo femenino frente al poder de lo masculino. Estos roles y atributos basados en los estereotipos de género nos los enseñan y los incorporamos desde la infancia de manera que, a medida que vamos creciendo, marcan cómo debemos desempeñarnos en el trabajo, la familia, el espacio público y privado, así como también configuran nuestras relaciones, nuestra corporalidad y hasta nuestra orientación del deseo.

Asimismo, estos estereotipos se reproducen y se refuerzan en distintos ámbitos, como la publicidad, las producciones audiovisuales, la literatura, las noticias periodísticas y hasta casi cualquier programa de los medios masivos de comunicación. Incluso en la representación política vemos menoscabada la presencia y función de las mujeres y las diversidades.



¿Qué características y roles se esperan de las mujeres?

Tradicionalmente, nuestra sociedad le ha atribuido a las mujeres la realización de las tareas del hogar y del cuidado de la familia, personas enfermas, niños o personas mayores; tal como se puede ver en la siguiente imagen:



Asimismo, los mandatos que recibimos desde siempre y que configuran los estereotipos de género, señalan que las mujeres debemos ser sentimentales, delicadas, pasivas, dependientes y sumisas, tal como lo demuestran muchas series de televisión, novelas, películas e incontables cuentos de princesas que deben de ser rescatadas por un príncipe “valiente”, particularidad que se suele atribuir a un varón. Sumado a ello, cuando se hace un comentario con la intención de hacer humor sobre las mujeres y el colectivo LGBTINB+ (lesbianas, gays, bisexuales, travestis, trans, no binarie y otras identidades) se refuerzan las desigualdades y violencia ejercida entre los géneros. Es así que se han naturalizado muchas de estas frases y las reproducimos cotidianamente. Por ejemplo: “Las mujeres son más sensibles”; “Sentate como una señorita”; “Deberías ser un poco más femenina”; “Ese trabajo no es para una mujer”; “Ser mamá es lo más lindo para una mujer”; “Hacer esos deportes es de marimacho”; “Con el pelo corto pareces varon”; “Ese vocabulario no es de una mujer”, entre otras.

¿Qué características se esperan de los varones?

A los varones socialmente se les asignan características como la fortaleza, la racionalidad, la valentía, el liderazgo. Se espera que tengan un rol activo en la sociedad en relación a la participación en el mundo laboral y público, por lo que se busca que sean los proveedores, es decir, los encargados de abastecer y sustentar a las familias. De esta forma, ejercen un rol más independiente, de resolución y decisión.

Estos estereotipos los posicionan en una situación de poder frente a otros géneros, configurando lo que llamamos **masculinidad hegemónica**, que se caracteriza por la heterosexualidad y la demostración de virilidad que muchas veces se da a través del ejercicio de la violencia, incluso frente a sus pares. ¿Y por qué de esta manera y no de otra? Porque a los varones se les ha enseñado que no sean sensibles y sentimentales, lo cual se ha reforzado a partir de expresiones como: “Los varones no lloran”; “Los varones son fuertes y valientes”; “Los niños son más desprolijos y pelean en clase”.



Los mandatos sociales acerca del modelo de masculinidad deseable, en ocasiones, conllevan altos costos físicos y psíquicos, tales como una menor conexión con los sentimientos y afectos, una necesidad de afrontar peligros, poco cuidado de la salud, e incluso, terminan por importar un menor involucramiento en la crianza y tiempo de cuidado de lxs hijxs u otras personas de la familia que así lo necesiten.

Para reflexionar y debatir: Género y ciudadanía en la Argentina

(Dora Barrancos, 2012)

Debe reconocerse el límite que tiene la noción de (...) la ‘universalidad de la ciudadanía’, una falacia conceptual pues las mujeres quedaron afuera del sistema representacional político (...).

La persistencia de la incompletitud de la ciudadanía femenina tiene su fundamento, pues, en las dificultades para asignar a las mujeres el estatuto de individuos y en la imposibilidad consecuente de reunir a las esferas [pública y privada], de reasignarles ideologías y especialmente de transformar los papeles de los varones. Creo que las feministas hemos reclamado mucho por nuestros cambios de papel, pero aún deparándonos con el problema de las esferas, no hemos insistido lo suficiente en la necesidad de transformación de los varones. (...)

Mientras no se alteren estos mandatos la ciudadanía argentina será incompleta, deficitaria y de menor valor.”

La perspectiva de género como herramienta

¡A romper con el binarismo y los estereotipos!

Comenzar a mirar con perspectiva de género nos permite cuestionar los estereotipos, ideas, representaciones, costumbres y atributos construidos y constituidos socialmente, así como también la desigualdad y las jerarquías establecidas entre los géneros. También accedemos a re-preguntarnos todo aquello que las sociedades esperan que cada género piense, sienta, actúe y como se desarrolle en esta nueva comunidad. ¿Cómo sería una mirada que no condicionen las posibilidades, las acciones, el aspecto físico y la sexualidad de cada unx de nosotrxs?

Poder promover la implementación de este enfoque es fundamental ya que se generan relaciones más igualitarias desde la libertad de elección y vivencia del propio deseo sin que ello implique la subordinación de los otros y otras.”

Algunas estrategias a favor de la igualdad de géneros:

Invitamos a re-pensarnos en nuestras prácticas cotidianas, creencias y mandatos en cada ámbito en donde nos relacionamos o interactuamos para avanzar hacia una sociedad más justa para todes. Para ello, algunas estrategias son:

- Identificar prejuicios por motivos de género.
- Utilizar lenguaje no sexista.
- Incluir en la crianza roles, juegos y juguetes no sexistas.
- Compartir las tareas domésticas y de cuidado.
- Democratizar los vínculos en las escuelas y las familias.
- Llevar a la práctica la Educación Sexual Integral.
- Promover el acceso de las mujeres y las diversidades al ámbito laboral registrado.
- Promover el acceso de mujeres y diversidades a puestos de decisión.
- Verificar y promover el acceso a los derechos de las mujeres y las diversidades en todos los ámbitos sociales.



Bibliografía recomendada

Para analizar los roles asignados socialmente les dejamos la película completa “Mamá se fue de viaje”: <https://www.youtube.com/watch?v=uhsaUPvzB6w>

Con C de Cosificación. (2018). Página 12. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/132075-con-c-de-cosificacion>



Videos recomendados

Los hombres no lloran. Clarín. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&v=5zB-g4B69_I&feature=emb_title

Romper estereotipos de género en los colegios. El País. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?time_continue=1&v=FtGcYjr0gPc&feature=emb_title

Publicidades sexistas para analizar con perspectiva de géneros:

Publicidad brahma polémica “machista” (video original) 2020. (12 de enero de 2020). Charludio ok. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Bc2pkvYk9uA>

Publicidad Blem 2014. Contenidos Radio y TV. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=wxaahB0jVWE>

Topline Publicidad 2012 Pablo. (19 de mayo de 2012). Ivaan Cai. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=MyLFkJ4x4aU>

Mr Músculo - No me ayudes, compartamos. (4 de octubre de 2019). Publicidad Sexista. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=0CX30vUjNPI>

Uno de Cada 10 Hombres es... (Publicidad Quilmes). (6 de diciembre de 2011). Ale Emanuel. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=ByztsQV2sHA>

Publicidad Ayudín 2019 - Hombres Limpiando - #LimpiemosEntreTodos (7 de abril de 2019). Desnudando el marketing. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=1jTgt8Yj2Nk&t=11s>